

Анализ
цен на социально-значимые продукты
питания в МО «Сурский район» за 2022 год

Продовольственная продукция является важнейшей группой товаров, включаемых в потребительскую корзину населения МО «Сурского района», так как представляет собой продукты питания, необходимые для обеспечения жизнедеятельности человека. Социальная и физиологическая важность данной продукции влияет на обеспечение нормального уровня жизни населения страны.

В целях реализации Указа Президента Российской Федерации от 06.08.2014 г. № 560 «О применении отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности Российской Федерации» и Постановления Правительства Российской Федерации от 07.08.2014 г. № 778 «О мерах по реализации Указа Президента Российской Федерации от 06.08.2014 г. № 560 «О применении отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности Российской Федерации» администрация муниципального образования «Сурский район» проводит мероприятия по мониторингу цен и контролю за состоянием рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия. Результаты данного мониторинга отправляются ежемесячно в Министерство сельского хозяйства и природных ресурсов Ульяновской области.

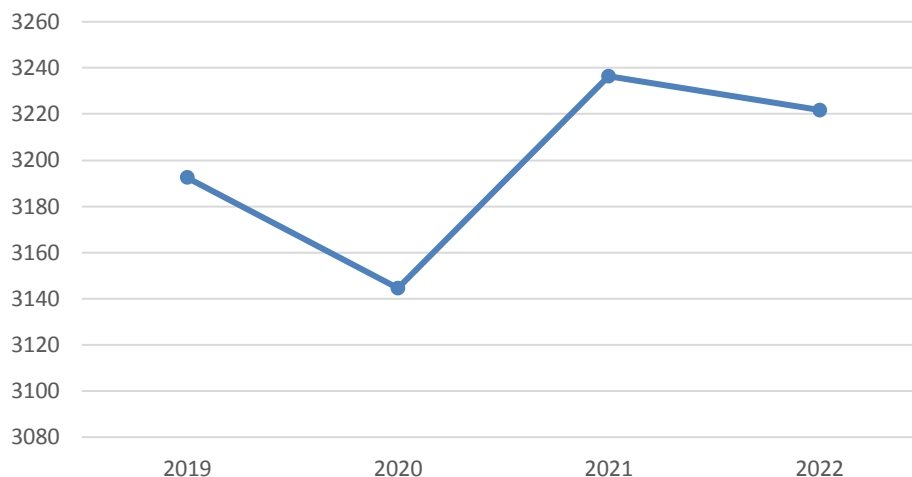
Данный мониторинг проводится по 40-ка социально-значимым позициям продуктов питания, отдельно по магазинам федеральных торговых сетей, магазинам локальных торговых сетей, несетевым магазинам, нестационарным торговым объектам. Результаты мониторинга анализируются управлением экономического развития и размещения муниципальных заказов и Главой администрации МО «Сурский район» в еженедельном формате.

Анализ средних потребительских цен на продовольственные товары в МО «Сурский район» в динамике 2021 и 2022 гг. демонстрировали незначительное снижение потребительских цен на многие социально-значимые товары.

В декабре 2022 года средние потребительские цены чуть ниже аналогичного периода прошлого года, в силу акций и предновогодних распродаж федеральных торговых сетей.

Также представлен график сравнения цен с 2019 – 2022 годы. Таким образом можно сделать вывод, что цены в 2020 году были резко увеличены, данный факт объясняется инфекционным заболеванием – COVID-19 и созданием искусственного дефицита. Цены стабилизировались с 2021 года, в 2022г. зафиксировано снижение розничных цен, что отражает данный график.

График сравнения цен с 2019 по 2022 годы



Стоимость «Продуктовой корзины» составила:

- в декабре 2022г. – 3221 руб. 73 коп.;
- в декабре 2021г. – 3236 руб. 39 коп.;
- в декабре 2021г. – 3144 руб. 56 коп.;
- в декабре 2019г. – 3192 руб. 52 коп..

Уменьшение цены по сравнению с предыдущим годом на 14 руб. 66 коп. или 4,5%

В условиях неопределенности, люди как правило начинают закупаться в прок, так произошло и в данной ситуации 24 февраля 2022 года, когда началась «специальная военная операция» на Украине. Спрос на товары увеличился, стоимость продовольственной корзины составила:

- февраль 2022г. – 3092 руб. 01 коп.;
- март 2022г. – 3210 руб. 47 коп. или 118 руб. 46 коп. – 36,8%;
- апрель 2022г. – 3449 руб. 15 коп. удорожание на 357 руб. 14 коп. (в сравнении с февралем) или 103,5%, 238 руб. 68 коп. (в сравнении с мартом) 69,9%.

В данный период высоким спросом пользовались: крупы (гречневая крупа, горох, манная крупа, рис), консервы мясные и рыбные, яйцо куриное, масло подсолнечное, соль и сахар были в особом дефиците.

Ситуация стабилизировалась в июне 2022 года стоимость продуктовой корзины значительно снизилась и составила – 3162 руб. 58 коп. (к марту на 47 руб. 89коп., к апрелю 286 руб. 57коп.)

Если рассматривать ценовую ситуацию по отношению к предыдущему месяцу ноябрь 3233 руб. 80 коп. – декабрь 3221 руб. 73 коп. можно с уверенностью сказать, что цены на многие продовольственные товары не только остались стабильными, но и снизилась на 3,7 %, обусловлен данный факт большими скидками на продовольственные товары в Новогодние праздничные дни.

В общем и целом, по МО «Сурский район» цены на продовольственные товары в 2022 году по сравнению с аналогичным периодом 2021 года оставались стабильными, кроме позиций

сахарного песка, соли, круп (рис, гречневая крупа, горох, пшено, манная крупа), куриного яйца и растительного масла, наблюдалась динамика значительного роста как по муниципальному образованию, так и в целом по России, данный факт объясняется созданием ажиотажа, пропагандой в соц. сетях по вышеуказанным позициям в приоритете которых оказались: сахар, соль. Однако, данная ситуация была стабилизирована к июлю 2022 года.

Нельзя не упомянуть про сезонные удорожания по позициям овощной группы, куриного яйца, сахара и соли.

Продукты питания на которые было выявлено снижение цены по завершению 2022 года (в пределах 20%)		Продукты питания на которые было выявлено увеличение цены по завершению 2022 года	
Овощи (в среднем)	5%	Сахарный песок	1%
Колбасы вареные	2%	Яйцо куриное	5%
Молоко	2%		
Рыба с/мороженная	6%		
Куры аждённые/мороженные	4%		

Сетевые торговые предприятия района в целях стабилизации ценовой ситуации проводят различные акции и скидки для отдельных групп покупателей, которые направлены на снижение цен на социально-значимые продукты питания, применяют минимальную торговую наценку:

- на хлеб ржано-пшеничный и хлеб из пшеничной муки 1 и 2 сортов не более 5%;
- на молочную продукцию не более 10%;
- на крупу гречневую и рисовую не более 15%;
- торговая наценка на масло растительное не более 15%;
- яйцо куриное 10% и другие товары.

Если рассматривать ценообразование в разрезе Ульяновское области индекс к декабрю предыдущего года составил 101,45%, а в Сурском районе 99,55%, что на 1,9% меньше.

Заключение

В условиях рыночной экономики цена является одним из наиболее важных показателей, существенно влияющих на финансовое положение предприятия. Это объясняется тем, что от

уровня цены зависит величина прибыли коммерческой организации, конкурентоспособность предприятия и его продукции.

Все вышесказанное позволяет сделать вывод, что ценовая ситуация к концу 2022 года стабилизировалась, повышение розничных цен по отдельным видам продуктов в пределах нормы, соответствует общеобластным тенденциям. Это обусловлено тем, что на территории района имеются 7 магазинов федеральных сетей, также достаточное количество продуктовых магазинов индивидуальных предпринимателей, что создает здоровую конкуренцию на рынке товаров и услуг.